

**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**  
**о проведении оценки регулирующего воздействия проекта акта**  
**«О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами**  
**местного самоуправления Великого Новгорода полномочий**  
**по реализации Федерального закона «О рекламе».**

Срок проведения публичного обсуждения проекта акта: с 29.08.2023 г. по 25.09.2023 г.

**1. Общая информация**

1.1. Разработчик: Администрация Великого Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре.

1.2. Вид и наименование проекта акта: нормативный правовой акт – проект решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе».

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:

Внесение изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе» (далее – Положение) направлено на установление механизма, регламентирующего возможность рекламодателям, по своему усмотрению, осуществлять смену технологии демонстрации изображения на рекламной конструкции при сохранении количества сторон и размеров информационно поля (полей), конкретизирует процедуру выдачи Администрацией разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и внесения в ранее выданное разрешение изменений, а также на декларирует право владельца конструкции отчуждать ее третьим лицам.

1.4. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: разработать и внести изменения в Положение нормы, устанавливающие виды рекламных конструкций, при установке и эксплуатации которых допускается изменение технологии смены изображения; типы допустимого изменения технологии смены изображения; механизм корректировки размера платы при изменении технологии смены изображения; изменить, в целях конкретизации, нормы Положения, определяющие процедуру выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, ввести механизм внесения в разрешение изменений; а также ввести норму о праве по отчуждению рекламной конструкции.

1.5. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: изменение норм, устанавливающих виды рекламных конструкций; корректировка норм, определяющих полномочия Администрации в области выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; введение новой нормы, определяющей механизм корректировки размера ежегодного платежа; введение нормы, закрепляющей право на отчуждение рекламной конструкции.

1.6. Контактная информация исполнителя - разработчика проекта акта:

Ф.И.О.: Кедик Мария Вячеславовна

должность: заместитель начальника отдела архитектурно-художественного облика городской среды комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода; телефон: 8(8162)994-039; график работы: с 8.30 до 17.30 по рабочим дням, обед с 13.00 до 14.00.

Ф.И.О.: Шустер Юлия Геннадьевна;

должность: начальник отдела архитектурно-художественного облика

городской среды комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода; телефон: 8(8162)994-078; график работы: с 8.30 до 17.30 по рабочим дням, обед с 13.00 до 14.00.

адрес электронной почты: info@adm.nov.ru.

## 2. Степень регулирующего воздействия проекта акта:

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: высокая.

2.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект акта содержит положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования: в настоящее время возможность использования различных технологий смены изображений не предусмотрена; в Положении отсутствуют нормы о возможности отчуждения прав на рекламные конструкции; необходима конкретизация норм о полномочиях Администрации в сфере выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: отсутствие у рекламодателей возможности самостоятельно определять технологию смены изображений, снижение привлекательности аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, наличие потенциальных рисков, связанных с возникновением непредвиденных трудностей ведения бизнеса в сфере распространения наружной рекламы.

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Проблема выявлена по результатам анализа поступившей от рекламодателей информации об отсутствии возможности замены информационного поля по своему усмотрению и отсутствие положений, предусматривающих возможность продажи конструкции третьим лицам, а также по результатам анализа разработчиком норм Положения в части выдачи разрешений.

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: отсутствует.

3.5. Источник данных: обращение рекламодателя.

3.6. Иная информация о проблеме: отсутствует.

## 4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:

4.1. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности: аналогичные положения содержатся в правовых актах в сфере распространения наружной рекламы городов федерального значения – г. Москва и г. Санкт – Петербург, муниципальных правовых акты Междуреченского городского округа и г. Ярославль.

4.2. Источник данных: правовая система «Консультант плюс».

## 5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования:

5.1. Основание для разработки проекта акта: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", Устав муниципального образования - городского округа Великий Новгород.

5.2. Описание целей правового регулирования, их соотношение с проблемой:

Цель 1: установить механизм, регламентирующий возможность рекламодателям, по своему усмотрению, осуществлять смену технологии демонстрации изображения на рекламной конструкции при сохранении количества сторон и размеров информационно поля (полей);

Цель 2: конкретизировать процедуру выдачи Администрацией разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и внесения в ранее выданное разрешение изменений;

Цель 3: предусмотреть право на отчуждения прав на рекламную конструкцию.

5.3. Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Цель 1: с момента вступления нормативного правового акта в законную силу;

Цель 2: с момента вступления нормативного правового акта в законную силу;

Цель 3: с момента вступления нормативного правового акта в законную силу.

## 6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: внесение изменений в действующий нормативный правовой акт.

6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): отсутствует.

6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: статья 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", подпункты 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3 Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе», утвержденного решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064.

6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует.

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти и органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников: физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели.

7.2. Количество участников: не ограничено.

7.3. Описание иной группы участников отношений: отсутствует

7.4. Источник данных: отсутствует.

8. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений: установка и эксплуатация видов рекламной конструкции, допускающей изменение технологии смены изображения, возможна после процедуры проведения торгов, а также выдачи (внесения изменений) в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9. Оценка возможных расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности: не представляется возможным оценить.

10. Оценка возможных расходов (поступлений) бюджета Великого Новгорода: не представляется возможным оценить.

11. Риски недостижения целей правового регулирования и риски негативных последствий от введения правового регулирования для экономического развития Великого Новгорода в целом или отдельных отраслей экономики, конкуренции, рынков товаров и услуг, в том числе развития субъектов малого и среднего предпринимательства:

11.1 Риски недостижения целей правового регулирования и риски негативных последствий от введения правового регулирования для экономического развития Великого Новгорода в целом или отдельных отраслей экономики, конкуренции, рынков товаров и услуг, в том числе развития субъектов малого и среднего предпринимательства:

выявление коррупциогенных факторов в проекте правового акта, влекущих невозможность его принятия.

11.2. Оценка вероятности наступления рисков: низкая.

11.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения цели: количество проведенных торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

11.4. Степень контроля рисков: на уровне органов местного самоуправления.

12. Предполагаемая дата вступления в силу, необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

12.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: октябрь 2023;

12.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: не имеется.

Срок переходного периода: не имеется;

Отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: не имеется;

12.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: не имеется.

12.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: не имеется.

13. Сведения о размещении уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика:

13.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<http://adm.nov.ru/page/50212>

<https://regulation.novreg.ru/projects#npa=12249>

13.2. срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: 5 рабочих дней, начало – 21 августа 2023 года, окончание - 25 августа 2023 года.

13.3. Сведения о лицах, представивших предложения: отсутствуют.

13.4. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения: комитет по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода.

13.5. Иные сведения о размещении уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

14. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

И.О. председателя комитета  
по строительству и архитектуре  
Администрации Великого Новгорода

Р.П. Баранов  
29.08.2023