

## Заключение об экспертизе действующего муниципального правового акта

Уполномоченное структурное подразделение в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов Администрации Великого Новгорода, Мэра Великого Новгорода рассмотрело постановление Администрации Великого Новгорода от 06.09.2017 № 3844 «Об утверждении типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого Новгорода».

Муниципальный нормативный правовой акт направлен для подготовки настоящего заключения впервые.

Информация об экспертизе нормативного правового акта размещена уполномоченным структурным подразделением на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет по адресу: [www.adm.nov.ru](http://www.adm.nov.ru) (разделы «Администрация»/«Экономика»/«Оценка регулирующего воздействия») и региональном портале по адресу: <http://regulation.novreg.ru>.

В ходе подготовки настоящего заключения были проведены публичные консультации в сроки с 24 мая 2021 года по 22 июня 2021 года.

Экспертиза проводилась в соответствии с Планом проведения экспертизы принятых нормативных правовых актов Администрации Великого Новгорода затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности на 2021 год в целях выявления в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

По результатам публичных консультаций получено заключение Уполномоченного по защите прав предпринимателей по Новгородской области Михайлова Ю.В. (исх. № 258 от 15.06.2021г.). Уполномоченный рекомендует внести в нормативный правовой акт следующие изменения:

1. Раздел 3 типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту типовая форма договора) устанавливает требования к платежам и расчетам по Договору.

Согласно п. 3.6. типовой формы договора, в платежном документе на перечисление платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции рекламораспространителем указываются назначение платежа, дата и номер договора, период, за который он вносится.

Уполномоченный рекомендует дополнить данный пункт следующим условием о том, что при невыполнении данного требования, Администрация вправе зачесть поступившую сумму в счет образовавшейся задолженности за предыдущий период (пени). Для субъектов предпринимательской деятельности в типовой форме договора следует также уточнить, что плата по договору вносится независимо от наличия или отсутствия установленной рекламной конструкции.

2. В соответствии с п. 4.2.5. типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденную постановлением Администрации Великого Новгорода от 06.09.2017 № 3844, рекламораспространитель обязан в случаях аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 10 дней со дня аннулирования такого разрешения либо признания его недействительным; осуществить демонтаж рекламной конструкции в случае

расторжения настоящего договора либо окончания срока его действия в течение 10 дней со дня его расторжения или окончания срока действия.

Демонтаж рекламной конструкции может осуществляться также и в связи с внесением изменений в схему размещения рекламных конструкций.

Согласно п. 20.1. ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 настоящей статьи, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств соответствующего местного бюджета.

Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

Уполномоченный рекомендует включить в типовую форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого Новгорода условия компенсационных выплат рекламораспространителям, связанных с демонтажом рекламных конструкций, при наступлении соответствующих обстоятельств.

3. В соответствии с разделом 6 типовой формы договора, поименованной как «Изменение, расторжение и прекращение договора», должны быть установлены требования к порядку вносимых изменений в договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Однако данный раздел устанавливает условия расторжения и прекращения договора. При этом раздел не регламентирует порядок внесения изменений в договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В типовой форме договора целесообразно указать, что дополнения и изменения, вносимые в договор, оформляются дополнительными соглашениями сторон.

4. Уполномоченный обращает внимание Администрации Великого Новгорода на то, что могут иметь место случаи, при которых установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции оказываются временно невозможными вследствие возникновения обстоятельств, например, связанных с изменением в месте размещения рекламной конструкции градостроительной ситуации, в том числе при проведении дорожных работ, работ по благоустройству территории, проведением плановых или аварийных работ по ремонту инженерных сетей, строительством каких-либо объектов, сооружений и пр.

Вышеуказанные обстоятельства, препятствующие установке и (или) эксплуатации рекламных конструкций в конкретном месте, должны быть подтверждены в письменной форме соответствующими уполномоченными органами или судебным решением.

В данной ситуации сторонам необходимо заключить дополнительное соглашение о временной приостановке действия настоящего договора на период действия таких обстоятельств с момента их наступления.

Соответственно, по окончании действия обстоятельств, препятствующих установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции, действие договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должно быть продлено на срок, равный сроку действия его приостановки.

Кроме того, при наступлении вышеуказанных обстоятельств необходимо урегулировать вопрос о приостановки начисления платежей по договору на период действия обстоятельств, препятствующих установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции.

На основе проведенной экспертизы муниципального нормативного правового акта сделан следующий вывод:

о наличии положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Уполномоченное структурное подразделение считает целесообразным учесть рекомендации Уполномоченного по защите прав предпринимателей по Новгородской области и внести изменения в действующий нормативный правовой акт.

Председатель комитета экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода



Д.А. Гугнин

23.06.2021