

Заключение

об экспертизе действующего муниципального правового акта

Уполномоченное структурное подразделение в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов Администрации Великого Новгорода, Мэра Великого Новгорода рассмотрело постановление Администрации Великого Новгорода от 06.09.2017 № 3844 «Об утверждении типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого Новгорода».

Муниципальный нормативный правовой акт направлен для подготовки настоящего заключения впервые.

Информация об экспертизе нормативного правового акта размещена уполномоченным структурным подразделением на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет по адресу: www.adm.nov.ru (разделы «Администрация»/«Экономика»/«Оценка регулирующего воздействия») и региональном портале по адресу: <http://regulation.novreg.ru>.

В ходе подготовки настоящего заключения были проведены публичные консультации в сроки с 13 мая 2022 года по 11 июня 2022 года.

Экспертиза проводилась в соответствии с Планом проведения экспертизы действующих нормативных правовых актов Администрации Великого Новгорода, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности на 2022 год в целях выявления в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

По результатам публичных консультаций получено заключение Уполномоченного по защите прав предпринимателей по Новгородской области Михайлова Ю.В. (исх. № 364 от 06.06.2022г.), в котором представлены следующие замечания по результатам проведенных публичных консультаций:

1. Пунктом 4.2.11 правового акта предусмотрена обязанность Рекламораспространителя в соответствии с поданной Администрацией заявкой размещать социальную рекламу в пределах 5 % годового объема распространяемой им рекламы. Вместе с тем, вопросы размещения социальной рекламы регламентируется статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», исходя из которой, обязательное размещение социальной рекламы на бесплатной основе не предусмотрено. Таким образом, не представляется возможным установить, на каком основании разработчиком включены в типовую форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого Новгорода положения о размещении социальной рекламы в соответствии с поданной Администрацией заявкой. Возникает факт понуждения субъектов предпринимательской деятельности к распространению социальной рекламы на бесплатной основе. Уполномоченный также рекомендует исключить из правового акта положения об ответственности за неразмещение социальной рекламы, предоставленной Администрацией.

2. Пункт 4.2.5. правового акта предусматривает обязательный демонтаж рекламной конструкции по окончании срока действия договора, но в случае участия рекламораспространителя в торгах на право заключения нового договора и в случае его победы, он может продолжать эксплуатацию рекламной конструкции. Даже в случае, если торги выиграет другое лицо, у предыдущего Рекламораспространителя имеется возможность переуступки права на рекламную конструкцию выигравшему субъекту. Обязательный демонтаж понуждает Рекламораспространителя на значительные расходы

на работы по демонтажу и обратному монтажу рекламной конструкции в случае победы на торгах. Кроме того, обязательный демонтаж рекламной конструкции по окончании действия договора не предусмотрен нормами действующего законодательства. В соответствии с пунктом 10 статьи 19 Закона 38-ФЗ демонтаж рекламной конструкции предусмотрен на основании предписания органа местного самоуправления городского округа, на территории которого установлена рекламная конструкция.

Кроме того, Уполномоченный по защите прав предпринимателей по Новгородской области отмечает, что в указанный правовой акт неоднократно вносились изменения. Однако, ни проект правового акта, ни проекты постановлений, которыми в него вносились изменения, не были размещены в установленном порядке для проведения процедуры оценки регулирующего воздействия.

Также, Уполномоченным по защите прав предпринимателей по Новгородской области в 2021 году в период проведения публичных консультаций по действующему акту были выявлены положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской деятельности. Несмотря на то, что заключение было направлено разработчику, внесение изменений в правовой акт произведено не было.

На основе проведенной экспертизы муниципального нормативного правового акта сделан следующий вывод:

о наличии положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Уполномоченное структурное подразделение считает целесообразным учесть рекомендации Уполномоченного по защите прав предпринимателей по Новгородской области и внести изменения в действующий нормативный правовой акт.

Председатель комитета экономического развития и
инвестиций Администрации Великого Новгорода

Д.А. Гугнин