

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего воздействия проекта акта
«О внесении изменений в Положение о порядке осуществления
органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий
по реализации Федерального закона «О рекламе».

Срок проведения публичного обсуждения проекта акта: с 22.06.2023 г. по 19.07.2023 г.

1. Общая информация

1.1. Разработчик: Администрация Великого Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре.

1.2. Вид и наименование проекта акта: нормативный правовой акт – проект решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе».

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:

Внесение изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе» (далее – Положение) в связи с необходимостью установления нового вида рекламной конструкции и декларирования прав владельцев рекламных конструкций по их отчуждению третьим лицам.

1.4. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: разработать и внести изменения в Положение в части установления нового вида рекламной конструкции и прав владельцев рекламных конструкций по их отчуждению третьим лицам.

1.5. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: введение нового вида рекламной конструкции – универсальной конструкции, предусматривающей возможность использования различных технологий смены изображений (статичная, динамическая и технология демонстрации изображений на электронных носителях), и дополнение Положения указанием на право владельца конструкции отчуждать ее третьим лицам.

1.6. Контактная информация исполнителя - разработчика проекта акта:

ФИО: Шустер Юлия Геннадьевна;

должность: начальник отдела архитектурно-художественного облика городской среды комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода;

телефон: 8(8162)994-078;

адрес электронной почты: shug@adm.nov.ru.

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта:

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: высокая.

2.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект акта содержит положения, устанавливающие

новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования: в настоящее время вид рекламной конструкции, предусматривающей возможность использования различных технологий смены изображений, не предусмотрен; в Положении отсутствуют нормы о возможности отчуждения прав на рекламные конструкции.

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: отсутствие у рекламодателей возможности самостоятельно определять технологию смены изображений, снижение привлекательности аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, наличие потенциальных рисков, связанных с возникновением непредвиденных трудностей ведения бизнеса в сфере распространения наружной рекламы.

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Проблема выявлена по результатам анализа поступившей от рекламодателей информации об отсутствии возможности замены информационного поля по своему усмотрению и отсутствие положений, предусматривающих возможность продажи конструкции третьим лицам.

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: отсутствует.

3.5. Источник данных: обращение рекламодателя.

3.6. Иная информация о проблеме: отсутствует.

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:

4.1. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности: аналогичные положения содержатся в правовых актах в сфере распространения наружной рекламы городов федерального значения – г. Москва и г. Санкт – Петербург, муниципальные правовые акты Междуреченского городского округа и г. Ярославль.

4.2. Источник данных: правовая система «Консультант плюс».

5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования:

5.1. Основание для разработки проекта акта: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления

в Российской Федерации", Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", постановление Правительства Новгородской области от 28.04.2021 № 115 "Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы", Устав муниципального образования - городского округа Великий Новгород.

5.2. Описание целей правового регулирования, их соотношение с проблемой:

Цель 1: ввести новый вид универсальной рекламной конструкции;

Цель 2: предусмотреть возможность отчуждения прав на рекламную конструкцию.

5.3. Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Цель 1: с момента вступления нормативного правового акта в законную силу;

Цель 2: с момента вступления нормативного правового акта в законную силу.

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: внесение изменений в действующий нормативный правовой акт.

6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): отсутствует.

6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: статья 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", подпункты 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3 Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе», утвержденного решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064.

6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует.

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти и органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников: физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели.

7.2. Количество участников: не ограничено.

7.3. Описание иной группы участников отношений: отсутствует

7.4. Источник данных: отсутствует.

8. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений: установка и эксплуатация нового вида рекламной конструкции – универсальной конструкции возможна после внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода.

9. Оценка возможных расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности: не представляется возможным оценить.

10. Оценка возможных расходов (поступлений) бюджета Великого Новгорода: не представляется возможным оценить.

11. Риски недостижения целей правового регулирования и риски негативных последствий от введения правового регулирования для экономического развития Великого Новгорода в целом или отдельных отраслей экономики, конкуренции, рынков товаров и услуг, в том числе развития субъектов малого и среднего предпринимательства:

11.1 Риски недостижения целей правового регулирования и риски негативных последствий от введения правового регулирования для экономического развития Великого Новгорода в целом или отдельных отраслей экономики, конкуренции, рынков товаров и услуг, в том числе развития субъектов малого и среднего предпринимательства:

выявление коррупциогенных факторов в проекте правового акта, влекущих невозможность его принятия.

11.2. Оценка вероятности наступления рисков: низкая.

11.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения цели: количество обращений о включении в Схему размещения рекламных конструкций мест для установки универсальной конструкции.

11.4. Степень контроля рисков: на уровне органов местного самоуправления.

12. Предполагаемая дата вступления в силу, необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

12.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: август 2023;

12.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: не имеется.

Срок переходного периода: не имеется;

Отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: не имеется;

12.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: не имеется.

12.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: не имеется.

13. Сведения о размещении уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика:

13.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

https: <https://www.adm.nov.ru/page/49570>

http: <https://regulation.novreg.ru/projects#npa=12177>

13.2. срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: 5 рабочих дней, начало – 13 июня 2023 года, окончание - 19 июня 2023 года.

13.3. Сведения о лицах, представивших предложения: отсутствуют.

13.4. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения: комитет по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода.

13.5. Иные сведения о размещении уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

14. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Председатель комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода

подпись)

Е.В. Акимова.
(расшифровка подписи)

22 июня 2023 года